

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức cuộc thi “Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp Trường Đại học Hạ Long năm 2024”

Thực hiện Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”; Quyết định số 1230/QĐ-BGDĐT ngày 30/03/2018 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của ngành Giáo dục, Trường Đại học Hạ Long triển khai Kế hoạch Cuộc thi “Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp Trường Đại học Hạ Long năm 2024” như sau:

#### 1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, khơi dậy và lan tỏa tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo đến toàn thể cán bộ, giảng viên và sinh viên Trường Đại học Hạ Long cũng như sinh viên các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh.
- Tìm kiếm, chọn lọc, tôn vinh các ý tưởng, dự án khởi nghiệp tiềm năng.
- Tạo cơ hội để cán bộ, giảng viên và sinh viên tiếp cận với nguồn vốn tài trợ để thực hiện ý tưởng, đồng thời gửi tham gia các cuộc thi sáng tạo khởi nghiệp các cấp.

#### 2. Yêu cầu

- Thực hiện tốt công tác thông tin tuyên truyền về Cuộc thi, thu hút giảng viên, sinh viên trong toàn Trường, trên địa bàn Tỉnh hưởng ứng tham gia.
- Các ý tưởng/dự án khởi nghiệp có tính đổi mới sáng tạo, tính khả thi và giải quyết các vấn đề thực tiễn xã hội.
- Việc xét duyệt, lựa chọn các ý tưởng/dự án khởi nghiệp được tiến hành nghiêm túc, khách quan, khoa học, công bằng, chính xác.
- Ý tưởng/dự án khởi nghiệp không sao chép của người khác, không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, phải do chính thí sinh/nhóm thí sinh xây dựng (nếu

có vấn đề gì xảy ra liên quan tranh chấp bản quyền, Ban tổ chức sẽ hủy kết quả thi).

### **3. Đối tượng và số lượng thành viên tham gia dự án**

#### **3.1. Đối tượng**

- Sinh viên Trường Đại học Hạ Long.
- Sinh viên các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn Tỉnh.
- Cán bộ, giảng viên tham gia hướng dẫn, tư vấn cho cá nhân hoặc các nhóm sinh viên.

#### **3.2. Số lượng thành viên**

Mỗi ý tưởng không quá 06 thành viên (gồm 01 cán bộ/giảng viên hướng dẫn và tối đa 05 học sinh, sinh viên); Mỗi cán bộ, giảng viên được hướng dẫn tối đa 03 ý tưởng.

### **4. Hồ sơ dự thi**

Hồ sơ được đóng thành tập bao gồm: Trang bìa, phiếu đăng ký, thuyết minh và các minh chứng làm rõ nội dung ý tưởng/dự án (nếu có).

Phiếu đăng ký dự thi, thuyết minh, mô tả ý tưởng được đánh máy và in trên khổ giấy A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, lề trái: 3cm; lề trên, lề dưới, lề phải 2cm; dòng exactly 18, paragraph: 06pt; gồm các nội dung theo hướng dẫn của Ban tổ chức (*có mẫu kèm theo*).

### **5. Nộp hồ sơ, xét, chấm ý tưởng và trao giải**

#### **5.1. Nộp hồ sơ**

Địa chỉ nhận hồ sơ: Hồ sơ gửi về Ban Tổ chức 02 bộ (01 bộ gốc, 01 bộ photo), được đóng trong phong bì dán kín (hồ sơ được tiếp nhận và lưu trữ theo chế độ bảo mật); tác giả/nhóm tác giả nộp trực tiếp tại Trung tâm Khoa học, Công nghệ và Bồi dưỡng cán bộ - Trường Đại học Hạ Long (Cơ sở 1) hoặc gửi qua đường bưu điện; Đồng thời gửi file điện tử qua địa chỉ:

+ Email: [dinhthituyet@daihochalong.edu.vn](mailto:dinhthituyet@daihochalong.edu.vn)

+ Điện thoại liên hệ: Đ/c Đinh Thị Tuyết: 0823391159

- Thời gian nộp hồ sơ: **Từ tháng 04/2024 đến ngày 10/6/2024, hồ sơ nộp sau thời điểm này sẽ không được chấp nhận.** Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu hồ sơ dự thi gửi tham gia cuộc thi không đến đúng địa chỉ.

## **5.2. Xét, chấm ý tưởng**

### *5.2.1. Sơ loại và công bố danh sách ý tưởng*

- Dự kiến từ ngày 15-20/6/2024, sơ loại các ý tưởng tham gia cuộc thi, lựa chọn ra các ý tưởng được tham gia vào vòng chung kết.

Tiêu chí chấm điểm vòng sơ loại:

<b>STT</b>	<b>Tiêu chí</b>	<b>Thang điểm</b>
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	20 điểm
2	Tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng/dự án	40 điểm
3	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	30 điểm
4	Hình thức trình bày đúng quy định, ấn tượng	10 điểm
<b>Tổng</b>		<b>100 điểm</b>

- Dự kiến ngày 25/6/2024: Đăng tải danh sách các ý tưởng qua vòng sơ loại trên website, fanpage của Trường Đại học Hạ Long trong vòng 10 ngày kể từ ngày công bố danh sách. Các ý tưởng qua vòng sơ loại được gửi đi tham gia cuộc thi “Ý tưởng Khởi nghiệp sáng tạo tỉnh Quảng Ninh lần thứ VII, năm 2024”.

### *5.2.2. Vòng thuyết trình*

- Thời gian, địa điểm dự kiến: cuối tháng 9/2024, tại phòng hội thảo Trung tâm KHCN&BDCB, Trường Đại học Hạ Long.

- Hình thức: Tác giả, nhóm tác giả trình bày trước Hội đồng chấm về ý tưởng tối đa 15 phút, trả lời các câu hỏi của Hội đồng chấm.

- Tiêu chí chấm điểm vòng thuyết trình: như vòng chung kết, nhằm lựa chọn ra các ý tưởng tham gia vào vòng chung kết.

- Dự kiến ngày 25-30/9/2023: Đăng tải danh sách và nội dung các ý tưởng lọt vào vòng chung kết trên website, fanpage của Trường Đại học Hạ Long.

### *5.2.3. Vòng chung kết*

- Thời gian, địa điểm dự kiến: trong tháng 10/2024, tại hội trường B, Trường Đại học Hạ Long.

- Hình thức: Tác giả, nhóm tác giả trình bày trước Hội đồng Giám khảo về ý tưởng tối đa 15 phút, trả lời các câu hỏi của Hội đồng Giám khảo tối đa 10 phút.

- Tiêu chí đánh giá và chấm điểm vòng chung kết:

<b>STT</b>	<b>Tiêu chí</b>	<b>Điểm</b>
1	Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường; Giá trị của sản phẩm dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội; xác định và đánh giá đúng đối tượng, phân khúc khách hàng mục tiêu của sản phẩm, dịch vụ.	20 điểm
2	Tính khả thi trong sản xuất, kinh doanh; tính hiệu quả của dự án bao gồm cơ cấu chi phí, giá thành cạnh tranh so với các loại sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường.	15 điểm
3	Tính độc đáo, sáng tạo của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường; Lợi thế cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ.	15 điểm
4	Kế hoạch sản xuất, kinh doanh: Kế hoạch sản xuất hàng hóa; phân tích và đánh giá rủi ro; Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa/dịch vụ; Kế hoạch phát triển, mở rộng thị trường.	10 điểm
5	Kết quả của dự án: doanh thu, lợi nhuận dự kiến, khả năng tăng trưởng, tốc độ phát triển dự án.	10 điểm
6	Đánh giá nguồn lực thực hiện: Tính sẵn sàng tham gia của đội ngũ nhân sự, cơ cấu tổ chức cho bộ máy nhân sự của dự án; Các đối tác chính, giải pháp huy động vốn để triển khai dự án	10 điểm
7	Kênh truyền thông: Lập kế hoạch truyền thông tổng thể; giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt ...	10 điểm
8	Khả năng thuyết trình, trình bày ý tưởng/dự án	10 điểm
	<b>Tổng</b>	<b>100 điểm</b>

- Hội đồng giám khảo đánh giá xếp loại ý tưởng đạt giải Nhất, Nhì, Ba, Khuyến khích.

## **6. Giải thưởng và quyền lợi**

**6.1. Giải thưởng cuộc thi “Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp Trường Đại học Hạ Long năm 2024” gồm :**

- 01 giải Nhất: 08 triệu đồng.
- 01 giải Nhì: 05 triệu đồng.

- 01 giải Ba: 03 triệu đồng.
- 07 giải Khuyến khích: 01 triệu đồng.

Các ý tưởng đoạt giải Nhất, Nhì, Ba, Khuyến khích được trao giấy chứng nhận đạt giải kèm theo tiền thưởng, giấy khen của Hiệu trưởng Trường Đại học Hạ Long, giấy khen của Đoàn trường, đề nghị Đoàn cấp trên khen thưởng, được tính điểm hoạt động ngoại khóa, hỗ trợ truyền thông và cơ hội đầu tư từ các doanh nghiệp, các Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp.

Ban Tổ chức gửi ý tưởng đạt giải của Trường tiếp tục tham các cuộc thi khởi nghiệp cấp trên.

## **6.2. Quyền lợi của cán bộ, giảng viên hướng dẫn**

- Ý tưởng đạt giải tại vòng chung kết cấp Trường hoặc Chung kết cấp Tỉnh được tính 100 giờ nghiên cứu khoa học/01 ý tưởng;
- Ý tưởng tham gia cuộc thi vượt qua vòng sơ loại cấp Trường được tính 60 giờ nghiên cứu khoa học/01 ý tưởng;
- Ý tưởng tham gia cuộc thi nhưng không đạt giải được tính 45 giờ nghiên cứu khoa học/01 ý tưởng.

## **7. Trách nhiệm của tác giả, nhóm tác giả có ý tưởng dự thi**

- Ý tưởng dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả; nếu ý tưởng công bố có sự tranh chấp về quyền tác giả, tác giả/nhóm tác giả của ý tưởng đó có trách nhiệm giải trình với Ban Tổ chức;
- Ý tưởng dự thi không được sao chép hoặc vay mượn ý tưởng của những ý tưởng đã đưa vào sử dụng của các cá nhân, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài;
- Hồ sơ dự thi Ban Tổ chức không trả lại tác giả, riêng sản phẩm hoặc mô hình minh họa cho ý tưởng sẽ được trả lại sau khi trao giải cuộc thi nếu người dự thi yêu cầu.

## **8. Phân công nhiệm vụ**

### **8.1. Trung tâm Khoa học, Công nghệ & Bồi dưỡng cán bộ**

- Xây dựng Kế hoạch, báo cáo Ban Giám hiệu Nhà trường phê duyệt;
- Chủ trì, phối hợp với Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Nhà trường tổ chức chương trình phát động cuộc thi “Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp Trường Đại học Hạ Long năm 2024”;
- Chủ trì, phối hợp với các phòng, khoa, trung tâm triển khai thực hiện các nội dung trong kế hoạch;

- Thành lập Ban Giám khảo tham gia chấm điểm, phỏng vấn vòng chung kết;
- Gửi thư mời chuyên gia tham gia chấm điểm, phỏng vấn vòng sơ kết, vòng chung kết;
- Liên hệ và đề xuất đơn vị tài trợ cuộc thi và giải thưởng cho các ý tưởng đạt giải.

### **8.2. Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Nhà trường**

- Phối hợp với Trung tâm Khoa học, Công nghệ và Bồi dưỡng cán bộ phát động cuộc thi và triển khai kế hoạch đến các liên chi đoàn, chi đoàn, câu lạc bộ trực thuộc; giới thiệu chuyên gia tham gia chấm điểm, phỏng vấn vòng sơ kết, vòng chung kết;
- Tổ chức truyền thông cuộc thi trên website Trường Đại học Hạ Long và các fanpage của Nhà trường của các Liên chi đoàn, Câu lạc bộ trực thuộc;
- Chuẩn bị các tiết mục văn nghệ tại cuộc thi chung kết;
- Liên hệ với Trung tâm truyền thông tỉnh đưa tin về cuộc thi, các Câu lạc bộ khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh tuyên truyền, hỗ trợ cuộc thi;
- Tổ chức đánh giá hoạt động ngoại khóa cho sinh viên theo quy định.

### **8.3. Phòng Hợp tác Quốc tế và Quản lý khoa học**

- Phối hợp với Trung tâm Khoa học, Công nghệ và Bồi dưỡng cán bộ triển khai cuộc thi;
- Tổng hợp tính giờ NCKH cho cán bộ, giảng viên hướng dẫn các nhóm sinh viên đạt giải cuộc thi.

### **8.4. Phòng Công tác Chính trị Quản lý và Hỗ trợ sinh viên**

- Dự thảo Quyết định khen thưởng cho các nhóm sinh viên có dự án đạt giải;
- Ghi nhận thành tích của các nhóm sinh viên vào bảng xếp loại rèn luyện toàn khóa đối với những sinh viên có ý tưởng đạt giải.

### **8.5. Phòng Tổ chức, Hành chính, Thanh tra và Pháp chế**

- Chuẩn bị Backdrop, Maket, giấy mời của cuộc thi;
- Phối hợp với Trung tâm Khoa học, Công nghệ và Bồi dưỡng cán bộ chuẩn bị phương án tiếp khách.

### **8.6. Ban truyền thông - Trung tâm Thông tin, Thư viện và GLVHVN**

- Thiết kế pano phát động cuộc thi cấp Trường và pano phát động cuộc thi cấp Bộ GD&ĐT;
- Tổ chức truyền thông, xây dựng chuyên mục về cuộc thi trên website Trường Đại học Hạ Long.

### **8.7. Các phòng, khoa, trung tâm thuộc Trường**

- Thông tin tuyên truyền, phát động cuộc thi tới học sinh, sinh viên thuộc đơn vị;

- Liên hệ với các doanh nghiệp có mối quan hệ hợp tác với đơn vị hưởng ứng và tài trợ cuộc thi và các ý tưởng đạt giải;

- Giao chỉ tiêu cho các khoa đào tạo đại học số lượng ý tưởng tối thiểu tham gia cuộc thi như sau:

<b>TT</b>	<b>Khoa</b>	<b>Số lượng ý tưởng tối thiểu phải thực hiện</b>
1	Khoa Công nghệ thông tin	03
2	Khoa Thủy sản	02
3	Khoa Môi trường	02
4	Khoa Ngoại ngữ	03
5	Khoa Văn hóa	02
6	Khoa Du lịch	05
8	Khoa Sư phạm	05
	<b>Tổng</b>	<b>22</b>

### **9. Tổ chức thực hiện**

Giao cho Trung tâm Khoa học, Công nghệ & Bồi dưỡng cán bộ chủ trì, phối hợp với Đoàn Thanh niên, Phòng Hợp tác Quốc tế & Quản lý khoa học và các đơn vị trong toàn trường triển khai thực hiện kế hoạch. Trong quá trình triển khai nếu có phát sinh, vướng mắc báo cáo Ban Giám hiệu (thông qua Trung tâm Khoa học, Công nghệ & Bồi dưỡng cán bộ, liên hệ với đ/c Vũ Công Tâm, Giám đốc Trung tâm theo số điện thoại 0904399055) để kịp thời giải quyết./.

**Nơi nhận:**

- HT, các PHT;
- Các trường ĐH, CĐ trên địa bàn tỉnh;
- Các đơn vị trong trường (t/h);
- Lưu: VT, KHCNBD.

**KT. HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

**Trần Trung Vỹ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI**  
**CUỘC THI SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC HẠ LONG NĂM 2024**

**Kính gửi:** Ban Tổ chức cuộc thi “Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp  
Trường Đại học Hạ Long năm 2024”

**A. Tôi là:** .....

Ngày, tháng, năm sinh: .....

- Dân tộc: .....- Giới tính: .....

Trình độ chuyên môn: .....

Chức vụ: .....

Địa chỉ liên hệ: .....

Điện thoại: .....

Email: .....

Là đại diện cho nhóm tác giả của ý tưởng dự thi: .....

.....

.....

**B. Hồ sơ kèm theo Phiếu đăng kí dự thi, gồm:**

Bản Thuyết minh ý tưởng

Các minh chứng làm rõ nội dung ý tưởng.

**C. Danh sách các đồng tác giả**

Chúng tôi có tên dưới đây là đồng tác giả của ý tưởng tham dự Cuộc thi Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp Trường Đại học Hạ Long năm 2024 cùng thỏa thuận về phần đóng góp của từng người, ký tên cam kết mọi quyền lợi có liên quan được tính theo phần trăm đóng góp, bao gồm:

STT	Họ và tên	Giới tính	Ngày sinh	Nơi công tác hoặc cư trú	% đóng góp	Chức danh trong ý tưởng	Ký tên
1							
2 ..							
<b>Tổng số:</b>					<b>100%</b>		

Tôi (chúng tôi) xin được tham dự Cuộc thi Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp Trường Đại học Hạ Long năm 2024. Tôi (chúng tôi) xin cam đoan ý tưởng nói trên là do tôi (chúng tôi) nghiên cứu, sáng tạo ra và các tài liệu gửi kèm theo là hoàn toàn phù hợp với bản gốc mà tôi (chúng tôi) đang giữ. Tôi (chúng tôi) cam kết không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của bất cứ ai. Nếu sai tôi (chúng tôi) xin chịu hoàn toàn trách nhiệm./.

....., ngày... tháng... năm 2024

**Người đề xuất ý tưởng**

(Ký và ghi rõ họ tên)

UBND TỈNH QUẢNG NINH  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC HẠ LONG**

**CUỘC THI**  
**“SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP”**  
**HLU-SV-STARTUP-2024**

**Tên ý tưởng:** .....

**NHÓM THỰC HIỆN**

1. ....
2. ....
3. ....

**Quảng Ninh, tháng 5/2024**

### Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án

1. Họ và tên trưởng nhóm: .....
2. Trường/lớp: .....
3. Số điện thoại liên hệ: .....
4. Email: .....
5. Danh sách thành viên trong nhóm

STT	Họ và tên	Giới tính	Ngày sinh	Nơi công tác hoặc cư trú	Chức danh trong ý tưởng
1					
2					
3					
...					

### Tóm tắt dự án

Ý tưởng chính của dự án: .....

.....  
 .....

Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án: .....

.....  
 .....

### Nội dung chính của dự án

#### A. Tổng quan đề án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (*Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án*) bao gồm các nội dung:

- Đối tác chính
- Hoạt động chính
- Giải pháp giá trị
- Quan hệ khách hàng
- Phân khúc khách hàng

- Tài nguyên chính
- Các kênh thông tin và kênh phân phối
- Cấu trúc chi phí
- Dòng doanh thu

**B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ**

**1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ**

.....

.....

.....

.....

**2. Tính khả thi**

.....

.....

.....

.....

**3. Tính độc đáo, sáng tạo**

\* Phân tích đối thủ cạnh tranh:

.....

.....

.....

.....

\* Lợi thế - khó khăn cạnh tranh:

.....

.....

.....

.....

**4. Kết quả tiềm năng của dự án**

- Các nguồn thu chính của dự án bao gồm: .....
- Dự kiến doanh thu: .....

- Dự kiến lợi nhuận: .....

- Khả năng tác động xã hội của dự án:

.....  
.....  
.....  
.....

\* Dự kiến thời gian triển khai:

.....  
.....  
.....  
.....

**5. Các kênh truyền thông**

.....  
.....  
.....  
.....